

LE MONDE / SUPPLÉMENT DES LIVRES
21 OCTOBRE 2005
Quotidien

Présentation et entretien par PHILIPPE-JEAN CATINCHI
Titre : *Alain Rey, l'alchimiste des mots*
1 page entière avec photo

Extraits :

Alain Rey se plaît à penser que l'affaire du *Dictionnaire Culturel* méritait un budget exceptionnel, revu à la hausse au fur et à mesure que le « monstre » enflait (conçu pour tenir en deux, voire trois volumes, il en nécessitera quatre au final), mobilisant bien plus de collaborateurs que prévu, des plus célèbres (Régis Debray, Yves Lacoste, Jacques Le Groff, Henri Meschonnic) à ces dizaines de jeunes, agrégés ou non, qui assurent la vitalité et le relais générationnel grâce à la clairvoyance de Danièle Morvan, directrice éditoriale de l'ensemble.